

**Специальные условия оказания услуг передачи SMS сообщений на сеть Оператора
(далее – «Специальные условия») и критерии разделения A2P SMS трафика на
национальный и международный (далее – «Критерии»)**

1. Принимая во внимание, что Оператор изъявляет желание контролировать и упорядочить входящий A2P SMS трафик, предназначенный для передачи на сеть Оператора с целью защитить свою сеть от СПАМ сообщений, нежелательных SMS, а также от подмены SMS трафика и мошенничества, Стороны договорились, что Оператор внедряет, а Провайдер принимает и обязуется соблюдать следующие «Специальные условия оказания услуг передачи SMS сообщений на сеть Оператора (абонентам Оператора) – далее «SMS-услуги».
2. Для целей понимания этого раздела нижеперечисленные термины будут иметь следующие значения:
 - 2.1. «Альфанумерическое Имя» - уникальная комбинация латинских букв или уникальное сочетание латинских букв с арабскими цифрами, которое присваивается Провайдеру или Заказчику по согласованию между Оператором и Провайдером и отображается в A2P SMS (как определено ниже), передаваемых Пользователям, как «А-номер» Провайдера.
 - 2.2. «Национальное Альфанумерическое имя» – Альфанумерическое имя, которое согласовано Оператором как Национальное Альфанумерическое имя. Критерии отнесения Альфанумерических имён к Национальным и/или Международным Альфанумерическим именам указаны ниже.
 - 2.3. «Международное Альфанумерическое имя» - Альфанумерическое имя, которое признано Оператором Международным Альфанумерическим именем. Критерии отнесения Альфанумерических имён к Национальным и/или Международным Альфанумерическим именам указаны ниже.
 - 2.4. «A2P SMS-сообщение» (или «Массовое SMS» или «A2P SMS») - тип SMS-сообщений, обычно именуемое «A2P (application-to-person) сообщение», которое, как правило, имеет массовый характер, генерируемое бизнес – приложением (не мобильным устройством абонента) и предназначенное для передачи абоненту.
 - 2.5. «Национальные A2P SMS» означают SMS-сообщения абонентам Оператора, передача которых осуществляется с указанием/использованием Национального Альфанумерического имени (как определено выше) и/или которые отнесены к Национальным A2P SMS Оператором с использованием критериев, указанных ниже.
 - 2.6. «Международные A2P SMS» означают SMS-сообщения абонентам Оператора, передача которых осуществляется с указанием/использованием Международного Альфанумерического имени (как определено выше) и/или которые отнесены к Международным A2P SMS с использованием критериев, указанных ниже.
3. Провайдер подтверждает, что он ознакомлен с нижеприведёнными Критериями и Специальными условиями, ему понятны такие Критерии и Специальные условия и он соглашается и принимает такие Специальные условия и Критерии обязуется выполнять их надлежащим образом и действовать в соответствии с ними.
4. Основными Критериями, которые служат для отнесения A2P SMS к Международным A2P SMS являются следующие:
 - 4.1. A2P SMS, которое направляется на сеть Оператора, содержит информацию/рекламу касательно Международной компании* и/или её услуг/продуктов/данных и/или транзакций/ сервисов/ доступов/ уведомлений, предоставленных/осуществлённых Международной компанией* (в том числе посредством третьих лиц привлечённых Международной компанией*) в отношении абонентов Оператора; и/или
 - 4.2. A2P SMS, которое направляется на сеть Оператора, содержит ссылку на Web ресурс доменной зоны страны, отличной от страны Оператора; и/или
 - 4.3. Исходя из Альфанумерического имени A2P SMS и/или самого направляемого A2P SMS

невозможно определить изначального отправителя/ заказчика рассылки и/или услуги/ сервис/продукт/цель и/или страну происхождения услуги/продукта/объекта в отношении которых направляется A2P СМС либо установить вид A2P SMS трафика (национальный или международный) на основании вышеуказанных критериев.

***Под Международной компанией**, для целей этого раздела, понимается **компания** (в том числе любое представительство/ дочерняя/связанная компания такой компании, осуществляющая деятельность под общим с такой компанией брендом/торговой маркой), **которая:**

- зарегистрирована в стране, отличной от страны Оператора; и/или
 - осуществляет свою деятельность (в том числе через свои представительства и/или дочерние/связанные предприятия) в двух или более странах мира; и/или
 - главный офис/ штаб-квартира которой зарегистрирована в стране, отличной от страны Оператора; и/или
 - предоставляет свои услуги/сервисы/продукты, в отношении которых направляются A2P SMS, в двух или более странах мира (в том числе через свои представительства/ связанные лица).
5. На основании вышеуказанных Критериев к категории Национальных A2P SMS не могут быть отнесены следующие сообщения (A2P SMS):
- 5.1. Сообщения, содержание которых касается международных платежных систем (например, Visa, MasterCard, AmExpress и так далее), международных электронных кошельков и/или систем расчетов (например, WebMoney, Qiwi Wallet и так далее), международных платформ обработки электронных платежей (например, PayPal и так далее), международных социальных сетей (например, facebook, vkontakte, Google+, odnoklassniki, twitter, instagram, fotostrana и так далее), международных ОТТ приложений (например, Skype, Viber, WhatsApp и так далее), международных игровых Интернет сервисов (например, [World of Tanks](#), Gameserver, mobitva.com и так далее), международных сервисов электронной почты и/или файлообменников, и/или поисковых систем (например, Mail.Ru, Yahoo, Rumbler.ru, Google, dropmefiles.ifolder.su, exfile.ru, и так далее) и/или международных служб такси (например, Uber) и/или международных интернет магазинов и/или международных электронных торговых площадок (например, Amazon, Ebay);
- 5.2. сообщения, содержание которых касается международных систем online-бронирования (например, Booking, AirBnB и так далее), иностранных банков (например, Arab Bank) (за исключением кредитно-финансовых учреждений, которые осуществляют свою деятельность на территории страны Оператора на основании соответствующей лицензии, выданной уполномоченными государственными органами страны Оператора) и иностранных авиакомпаний (например, AirBaltic и так далее);
- 5.3. сообщения, которые содержат ссылку на Web ресурс доменной зоны страны, отличной от страны Оператора;
- 5.4. сообщения, в которых содержатся имена Операторов мобильной связи, кроме тех Операторов мобильной связи, которые зарегистрированы в стране Оператора;
- 5.5. сообщения, которые определены Оператором, как Международные;
- 5.6. сообщения, направленные с использованием Международных Альфанумерических имен.
6. Критерии отнесения Альфанумерических имён к Национальным или Международным. Для отнесения Альфанумерических имён к Национальным или Международным используются те же основные Критерии, которые указаны выше.
- На основании вышеуказанных Критериев к категории Национальных Альфанумерических имен не могут быть отнесены следующие Альфанумерические имена:
- 6.1. Альфанумерические имена, которые будут использоваться для отправки сообщений международных платёжных систем (например, Visa, MasterCard, AmExpress и так далее), международных электронных кошельков и/или систем расчётов (например, WebMoney, Qiwi Wallet и так далее), международных платформ обработки электронных платежей (например, PayPal и так далее), международных социальных сетей (например, facebook, vkontakte, Google+, odnoklassniki, twitter, instagram, fotostrana и так далее), международных ОТТ приложений (например, Skype, Viber, WhatsApp и так далее), международных игровых ИНТЕРНЕТ сервисов (например, World of Tanks, Gameserver, mobitva.com и так далее), международных сервисов электронной почты и/или файлообменников и/или поисковых систем (например, Mail.Ru, Yahoo, Rumbler.ru, Google, dropmefiles.ifolder.su,

- exfile.ru, и так далее); и/или международных служб такси (например, Uber) и/или международных интернет магазинов и/или международных электронных торговых площадок (например, Amazon, Ebay);
- 6.2. Альфанумерические имена, которые будут использоваться для отправки сообщений международных систем online бронирования (например, Booking, AirBnB и так далее), иностранных банков (за исключением кредитно-финансовых учреждений, которые осуществляют свою деятельность на территории страны Оператора на основании соответствующей лицензии, выданной уполномоченными государственными органами страны Оператора) и/или иностранных авиакомпаний (например, Arab Bank, AirBaltic и так далее);
 - 6.3. Альфанумерические имена, которые состоят только из цифр, за исключением цифровых Альфанумерических имен, которые используются предприятиями и организациями, которые являются резидентами страны Оператора по предварительному согласованию с Оператором (например, коммерческими и государственными банками, государственными и коммунальными учреждениями и так далее);
 - 6.4. Альфанумерические имена, которые состоят из символов/цифр/букв и так далее, которые в сочетании не имеют смысла/содержания и/или делают невозможной идентификацию отправителя;
 - 6.5. Альфанумерические имена, в которых используются общие названия/понятия, например, "SMS", "Info" и так далее;
 - 6.6. Альфанумерические имена, с которых направляются сообщения, содержащие ссылку на Web ресурс доменной зоны страны, отличной от страны Оператора;
 - 6.7. Альфанумерические имена, сообщения, с использованием которых направляются через СМС шлюзы (например, SMS-fly, TurboSMS, LetsAds, ePochta SMS и так далее);
 - 6.8. Альфанумерические имена, в написании которых содержатся имена Операторов мобильной связи, кроме тех Операторов мобильной связи, которые зарегистрированы в стране Оператора;
 - 6.9. Альфанумерические имена, которые определены Оператором, как Международные Альфанумерические имена.
7. Провайдер соглашается, что Оператор по своему усмотрению определяет к какой категории отнести то или иное Альфанумерическое имя, и то или иное Альфанумерическое имя может использоваться Провайдером (в том числе, клиентами Провайдера) только по предварительному согласованию с Оператором.
 8. Порядок согласования Национальных Альфанумерических имен. Порядок получения согласования в отношении Национальных Альфанумерических имен следующий:
 9. Провайдер имеет право направлять Оператору запросы на внесение определённых Альфанумерических имен в список Национальных Альфанумерических имен. Такие запросы должны быть направлены не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты, с которой Провайдер желает начать использование соответствующего Национального Альфанумерического имени. Провайдер получает право использовать соответствующее Национальное Альфанумерическое имя только после получения письменного разрешения от Оператора на использование такого Национального Альфанумерического имени.
 10. Оператор имеет право предоставить Провайдеру соответствующий ответ (согласие или отказ) на вышеуказанные запросы Провайдеру касательно перечня Национальных Альфанумерических имен.
 11. Оператор имеет право запрашивать дополнительную информацию у Провайдера (включая, но не ограничиваясь, полным или сокращённым зарегистрированным наименованием Провайдера или клиента Провайдера (инициатора рассылки A2P SMS), идентификационный код, веб сайт Провайдера или клиента Провайдера (инициатора рассылки A2P SMS) и так далее), и Провайдер должен предоставить запрашиваемую информацию в форме, запрашиваемой Оператором, в течение 2 (двух) дней с момента получения соответствующего запроса от Оператора.
 12. В случае, если Альфанумерическое имя из списка Национальных Альфанумерических имен, ранее утверждённого Оператором, будет впоследствии определено Оператором как Международное, такое Альфанумерическое имя переходит в категорию Международных Альфанумерических имён. Такие изменения вступают в силу с даты, указанной в соответствующем уведомлении Оператора, которое Оператор направляет Провайдеру

письменно или по электронной почте. В этом случае использование Провайдером такого Альфанумерического имени, признанного Международным Альфанумерическим именем, по этому Договору прекращается.

13. По Договору Провайдер не имеет права:
 - 13.1. Без предварительного согласования с Оператором отправлять на сеть Оператора Международные A2P SMS.
 - 13.2. отправлять A2P SMS, которые согласно вышеуказанных Критериев относятся к Международным A2P SMS либо определены Оператором как Международные A2P SMS, с использованием Национальных Альфанумерических имён и/ или с использованием взаимоподключений с Оператором, установленных по Договору или предназначенных для абонентских P2P “person-to-person” SMS или/или с использованием взаимоподключений, предназначенных для отправки Национальных A2P SMS.
14. В случае, если Провайдер нарушает условия пунктов 13.1 – 13.2 выше Оператор имеет право (при этом Оператор не несёт никакой ответственности перед Провайдером) в одностороннем порядке по своему усмотрению осуществить одно или несколько или все из нижеуказанных действий:
 - 14.1. отказать осуществлять (или заблокировать) передачу A2P SMS, которые направлены с нарушением вышеуказанных пунктов;
 - 14.2. протарифицировать каждое A2P SMS, которое отправлено на сеть Оператора с нарушением вышеуказанных пунктов, по ставке, предусмотренной Оператором для Международного A2P SMS;
 - 14.3. применить к Провайдеру неустойку в размере 25 (двадцать пять) тенге, за каждое A2P SMS, которое отправлено на сеть Оператора с нарушением вышеуказанных пунктов, поступившее в течение отчетного периода, а Провайдер должен будет оплатить Оператору такую неустойку в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня получения требования Оператора;
 - 14.4. применить к Провайдеру неустойку в размере 25 (двадцать пять) тенге, за каждое A2P SMS, которое отправлено на сеть Оператора по всем существующим подключениям Провайдера. Провайдер должен оплатить Оператору такую неустойку в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня выставления счета со стороны Оператора.
 - 14.5. расторгнуть в одностороннем порядке Договор, путём направления письменного уведомления Провайдеру. В этом случае Договор прекращается с даты, указанной в таком письменном уведомлении Оператора.