

## Правила участия в акции «Десятилетие Tele2»

Акция «Десятилетие Tele2» (далее — Акция) проводится в период с 01.07.2020 года по 08.09.2020

### Участники акции

Чтобы стать участником акции «Десятилетие Tele2», необходимо выполнить условия, которые указаны в настоящих правилах (далее - «Правила»). Правила являются документом, устанавливающим юридические условия проведения Акции, и размещаются на сайте tele2.kz

Участвовать в акции могут граждане Республики Казахстан, либо иностранные граждане, обладающие видом на жительство в Республике Казахстан.

К участию в акции не допускаются работники/сотрудники Оператора и их родственники.

Выполняя условия Акции, Участник подтверждает свое согласие с Правилами Акции, а также подтверждает свое согласие на использование и публикацию персональных данных на сайте и/или социальных сетях Оператора в случае, если Участник стал победителем в розыгрыше Призов.

Оператор оставляет за собой право исключить Участника из участия в Акции при нарушении настоящих Правил, а также при совершении им недобросовестных действий.

Условия Акции, срок ее действия или настоящие Правила могут быть изменены или дополнены Оператором в одностороннем порядке, с публикацией на сайте Оператора (tele2.kz).

### Правила Акции

Участник подписывается на официальный профиль Оператора в Instagram @tele2kazakhstan и выполняет задания, прописанные в посте и/или Stories в официальном профиле Оператора в ходе Акции в день начала задания.

| Задание                           | Дата       |
|-----------------------------------|------------|
| Челлендж «По твоим правилам»      | 12.07.2020 |
| Первый конкурс «Найди отличия»    | 22.07.2020 |
| Второй конкурс «Найди отличия»    | 26.07.2020 |
| Третий конкурс «Найди отличия»    | 29.07.2020 |
| Четвертый конкурс «Найди отличия» | 02.08.2020 |
| Пятый конкурс «Найди отличия»     | 04.08.2020 |
| Челлендж «Black Food Mood»        | 09.08.2020 |
| Челлендж «SMS»                    | 25.08.2020 |

Задания и их описание публикуются и исполняются последовательно, и могут быть изменены Оператором.

### Призовой фонд

Участник, выполнивший Правила Участия, может принять участие в розыгрыше, где Призы могут быть следующих видов:

- смартфон iPhone 12 Pro;
- сувенирная, брендированная продукция Tele2;
- sim-карта Tele2 с подключенным тарифом на бесплатное годовое использование.

## Правила получения Призов

Все Участники, выполнившие Правила Участия автоматически добавляются в список участников согласно порядку отображения публикаций/Stories/ответов в Stories в Instagram.

Участники Акции, выигравшие призы, определяются случайным образом из списка абонентов, выполнивших условия Акции посредством сайта — генератора случайных чисел random.org, и др. Трансляция проводится в официальном профиле Оператора на ресурсе Instagram.

В случае выигрыша приза, выигравшему Участнику напишут в direct для получения номера телефона, контактных и иных данных для идентификации и проверки. Представитель совершает попытки получить информацию от выигравшего в течение 10 дней с момента выигрыша, будет осуществлено не менее 5 попыток связаться с победителем. В случае, если Участник не ответил в direct, либо он не смог сообщить данные о себе (ФИО, ИИН, город местонахождения и прочее) в течение 10 рабочих дней, либо нарушил настоящие Правила, такой победитель теряет свое право на истребование приза. Отсчет времени идет с полудня (12:00) рассматриваемой даты розыгрыша.

Представитель Оператора проводит верификацию победителя на соответствие предоставленных данных (Ф.И.О., адреса, даты рождения, данных документа, удостоверяющего личность, мобильного номера победителя) данным абонента.

Выдача Призов осуществляется в течение 30 календарных дней с момента информирования победителя в direct. Срок выдачи зависит от сроков доставки приза в точку выдачи.

Замена призов денежным эквивалентом не предусмотрена.

Налоги, связанные с вручением Призов победителям, оплачиваются за счет Оператора.

Участник Акции может выиграть специальный приз только один раз за период проведения Акции.

Если победителем приза смартфон iPhone 12 Pro является несовершеннолетнее лицо, не достигшее восемнадцати лет, приз выдается по акту приема-передачи их законным представителям (родителям, опекунам или попечителям). Для получения приза за несовершеннолетнего законному представителю необходимо предъявить документы, подтверждающие родство или опеку/попечительство (свидетельство о рождении на несовершеннолетнее лицо и документы, подтверждающие установление опеки или попечительства), а также документ удостоверяющий личность.

## Дополнительная информация

Даты проведения розыгрышей:

| Задание                           | Дата       |
|-----------------------------------|------------|
| Челлендж «По твоим правилам»      | 22.07.2020 |
| Первый конкурс «Найди отличия»    | 23.07.2020 |
| Второй конкурс «Найди отличия»    | 27.07.2020 |
| Третий конкурс «Найди отличия»    | 30.07.2020 |
| Четвертый конкурс «Найди отличия» | 03.08.2020 |
| Пятый конкурс «Найди отличия»     | 05.08.2020 |
| Челлендж «Black Food Mood»        | 23.08.2020 |
| Челлендж «SMS»                    | 20.09.2020 |

Оператор вправе вносить изменения в даты розыгрышей, путем обновления данной таблицы.

Оператор не несет никакой ответственности в связи с какими-либо спорами о праве собственности, владения или пользования мобильным телефоном, содержащим SMS-сообщения с подтверждением

о выигрыше по Акции. Лицо, предъявляющее Оператору мобильный телефон, будет считаться его действительным владельцем, при условии, что такое лицо является зарегистрированным абонентом абонентского номера или предоставляет соответствующее подтверждение своих прав.

Оператор вправе изменять условия и правила Акции в части, касающейся порядка, условий и периода ее проведения. В случае внесения изменений, обновленные правила Акции размещаются на сайте Оператора tele2.kz.

Оператор вправе исключать участников из Акции, если замечена вероятность фрода или мошеннических действий (намеренные действия Участника для получения призов в обход Правил, или иные способы, не предусмотренные и не запрещенные Правилами прямо).

Участие в Акции автоматически означает ознакомление Участника с Правилами Акции, согласие соблюдать их и самостоятельно нести полную ответственность за результаты участия в Акции. Участие в Акции также означает согласие Участника на использование и публикацию Оператором и уполномоченным им лицами персональных данных участника (включая, но не ограничиваясь фамилией, именем, отчеством, любым контактным телефоном, в том числе номера телефона, с помощью которого Участник принимает участие в Акции, адресом и прочим) без дополнительного уведомления и получения согласия Участника в целях исполнения Оператором его обязанностей по проведению Акции. Согласие Участника на использование и публикацию вышеуказанных персональных данных действует в течение срока проведения Акции и вручения Призов и распространяется на случаи организации и осуществления Оператором Акции обработки персональных данных.

Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что дает согласие Оператору на право последнего осуществлять обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения выигрышей, индивидуального общения с участниками в целях, связанных с проведением Акции), распространение, обезличивание, блокирование, связанных с проведением настоящей Акции, с использованием средств автоматизации в целях проведения настоящей Акции и иных подобных мероприятий, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований, а также контактировать с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты.

Оператор не несет ответственности за какие-либо расходы и затраты, которые Участники Акции могут понести вследствие своего участия в Акции, за исключением случаев, прямо оговоренных в Правилах.

В случае изменения или отмены одного из челленджей/конкурсов Оператором, последний не обязан возмещать расходы участникам Акции.